

高消費賭客在疫市下支持澳門旅業

2020 年 5 月 20 日，澳門：旅遊業是澳門的支柱行業，新冠肺炎令訪澳旅客銳減。近來每天進出澳門的旅客只有數百人至一千人左右，旅客數字比疫情發生前每天十數萬可謂天壤之別。

MRC 澳門研究中心特別在 2020 年 3 月至 5 月疫情期間，以面對面問卷形式訪問了 103 名旅客，以了解市場近況。

本中心訪問的旅客大多數(93.2%)來自中國大陸。現時一般返回內地的旅客都要經歷 14 天醫學觀察，這導致短時間留澳的機會成本較高。調查結果顯示，來到澳門的旅客都作比較**長時間逗留**，平均的逗留日數為 6.7 日，當中接近六成(59%)選擇逗留 5 天或以上。

受訪旅客之中接近六成(59%)的主要目的是**博彩**，其次為**購物(14%)及渡假(14%)**。超過八成半旅客(87%)有進行博彩活動，八成(80%)有購物消費行為。

他們來澳的經驗比較多，過去 12 個月內平均已到訪澳門 5.8 次。超過八成(83%)在 12 個月內已到訪過澳門 3 次或以上。

他們都是高額消費者，長時間留澳亦使他們的消費額甚為可觀。就算不計博彩，他們的人均消費為 45,539 澳門元。其中飲食為 15,523 元，購物為 23,550 元，住宿相為 5,195 元，其他消費為 1,271 元。博彩預算方面，他們的預算區間較為廣闊，由 1 千至 50 萬元都有，而平均額為 8 萬 7 千澳門元。

旅客對來澳門的體驗都表示很好。超過七成(71%)的旅客對此給予 8 分或以上(10 分滿分)的評分。雖然約兩成(22%)旅客認為入境澳門需要檢疫造成不便。但很多旅客亦表示澳門的防疫工作做得十分好，令澳門很安全(19%)。澳門作為旅遊城市，從業員的服務水平較高(18%)。另外，澳門商店近來都有進行減價促銷活動，而且購物種類繁多(14%)，都給予旅客良好的旅遊體驗。

MRC 澳門研究中心的總監余柏基表示，數據顯示來澳旅客之中存在一群高端而忠於到澳門消閒的顧客，由於在區內缺乏與澳門同樣多元化的消閒選擇，就算在疫情高峰時期，他們仍一如以往到臨澳門消費。相比起大眾化市場，這群高端客戶的消費決定可能較少受宏觀經濟及社會氣氛影響。識別這一群消費者，並與他們保持緊密的關係，可以使企業業務在突如其來的不景氣時候得到較好的緩衝。